JOOP!

JEWELLERY & WATCHES

Die Marke JOOP!

JOOP! ist die erfolgreiche Lifestyle Brand mit deutschen Wurzeln und internationalem Bekanntheitsgrad (<80%).

Das Produktportfolio umfasst Menswear und Womenswear im Premiumsegment und richtet sich an selbst- und stilbewusste Männer und Frauen mit hoher Affiniät zu Mode und Design.
Die Kollektionen überzeugen mit innovativem Design und einer hohen Material- und Verarbeitungsqualität.

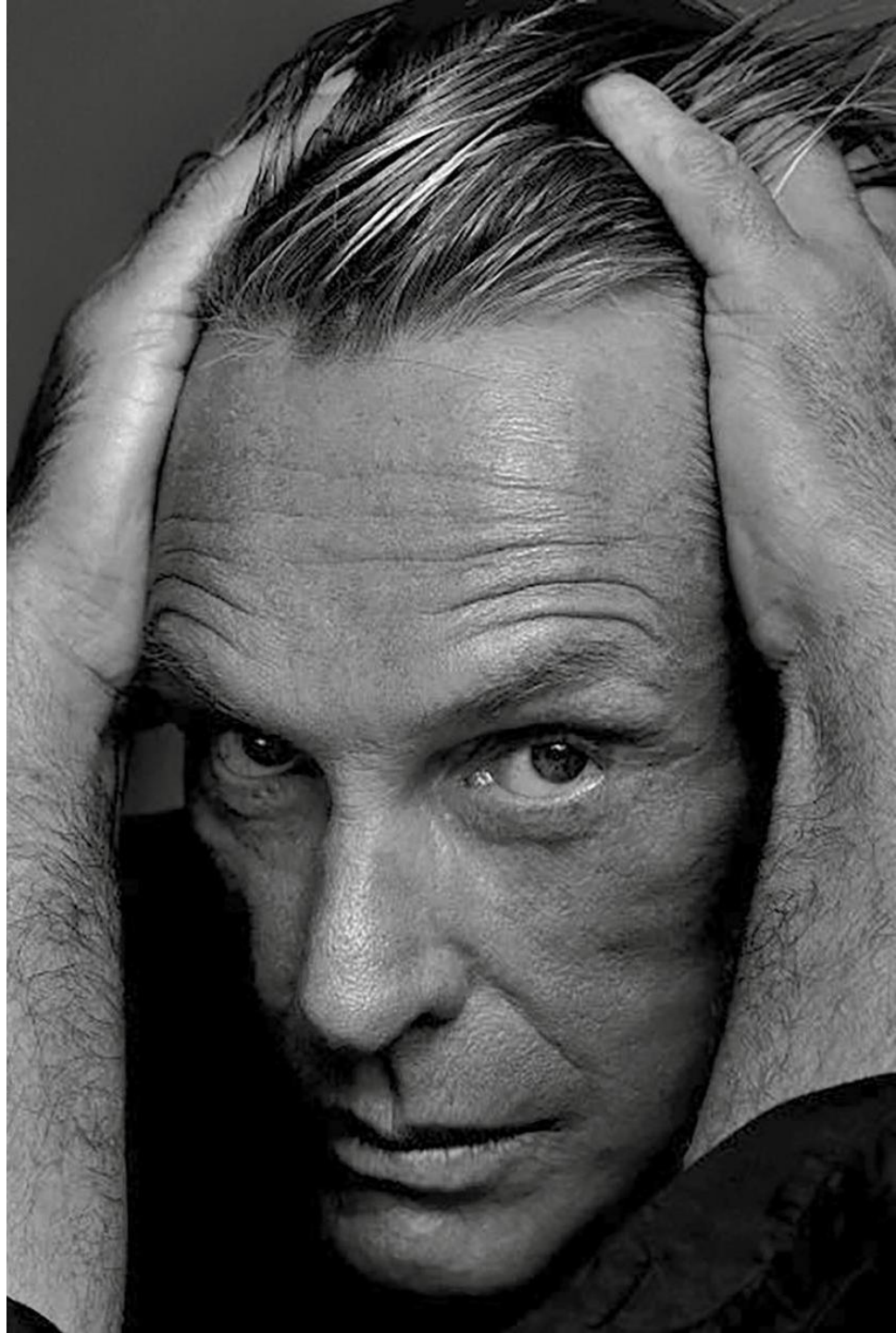
JOOP! zelebriert Status und Selbstbewusstsein.
Taschen und Schuhe, Schmuck, Uhren und Brillen, Body-, Beach- und Legwear sowie eine Living Collection vervollständigen das Sortiment.



„Stil ist was bleibt
wenn die Mode geht.“

Bis heute bildet der Spirit des
Gründers WOLFGANG JOOP
die Klammer und DNA der Marke.

Aufbauend auf diesem
Vermächtnis arbeitet das JOOP!
TEAM heute am Erfolg der Marke
weiter.



KEYFACTS

KONZEPT

- Echtschmuck und Uhren für Damen und Herren in Premiumpreislage
- Keine Kompromisse bei Material und Fertigungsqualität

ZIELGRUPPE

- Die JOOP! Frau: Feminin und sexy. Stilsicher. Modern. Selbstverständliche Lässigkeit.
- Der JOOP! Mann: Urbaner Lifestyle. Selbstbewusst. Cool. Leidenschaftlich.

PREISLICHE POSITIONIERUNG

- Verkaufspreislage Schmuck: 59,99 – 349,00 EUR
- Verkaufspreislage Uhren: 179,00 – 449,00 EUR

SCHMUCK

- Sterling Silber 925 rhodiniert oder vergoldet
- Edelstahl 316L in Chirurgie Qualität, teilweise mit Ionenplattierung
- Spürbares Gewicht, aufwendige Details, massive Verarbeitung

UHREN

- In der Schweiz hergestellte Uhrwerke; „Swiss Made“ der Marke Ronda
- Hauptmaterial: Edelstahl 316L in Chirurgie Qualität, teilweise mit Ionenplattierung

BRAND AWARENESS

91 %
KENNEN JOOP!

23%
WOLLEN JOOP! KAUFEN

MARKENLOYALITÄT

62 %
WOLLEN JOOP! WIEDER KAUFEN

29 %
HABEN BEREITS BEI JOOP! GEKAUFT

Quelle: JOOP! Markenwahrnehmungsstudie März 2021



DAMEN – SCHMUCK & UHREN
FEMININE STATEMENTS

Das Herzstück der Kollektion ist eine feminine und zeitlose Silberschmuck-Kollektion.

Spürbares Materialgewicht, weiche Formen, einzeln gefasste Steine und hochwertige Verarbeitung geben diesen Schmuckstücken die Aura des Besonderen. Abgerundet wird die Damenkollektion durch eine hochwertige Edelstahlkollektion, die puristische Formen ebenso plakativ wie elegant inszeniert.

In alle JOOP! Uhren werden ausschließlich in der Schweiz hergestellte Uhrwerke verbaut.
Alle Gehäuse werden in Edelstahl 316L gefertigt, tragen hochwertige Ziffernblätter und weisen eine Wasserdichte von mindestens 5 Bar auf.







HERREN – SCHMUCK & UHREN
MASKULINER STYLE

Im Herrenbereich sind die Uhren von Haus aus wasserdicht bis 10 Bar, teilweise sogar bis 20 Bar.

Der JOOP! Mann unterstreicht seinen Lifestyle mit maskulinen Ketten und Armbändern.

Die hochwertigen Herren-Accessoires wie Manschettenknöpfe, Geldklammern und Schlüsselanhänger setzen ein Ausrufezeichen
hinter jedes Outfit.




JOOP!
JOOP!


JOOP!


JOOP!

MARKTADÄQUATES KONZEPT AM POS

Leidenschaft und Kreativität verweben wir fest mit Präzision und Verstand. Unsere Expertise ist kein Zufall, sondern Ergebnis unserer unerschöpflichen Aufmerksamkeit für die Details, die uns täglich aufs Neue inspirieren.

Hinter unserem Produkt steht ein Team aus Spezialisten. Wir haben die Designer und Qualitätsverantwortlichen im Haus. Die Arbeit am Produkt geht Hand in Hand.
Das garantiert Ihnen die beste Qualität der Marke JOOP!.

Die Konzessionäre erhalten ein besonders hochwertiges Verkaufsdisplay, das in diesem Marktsegment neue Maßstäbe setzt: ein modularer Baukasten, der jede Darstellungssituation am POS passgenau bespielen kann.



HOCHWERTIGER LADENBAU

Hochwertige Möbel in edlem Nachtblau bringen das ansprechende Verkaufsdisplay perfekt zur Geltung.

Versehen mit einem weißen, erhabenen Logo bieten Sie, neben einer großen Präsentationsfläche, ausreichend Stauraum für ein Unterlager oder zur Aufbewahrung von Verpackungen.

Der edle Stoffbezug im Innenraum, sowie eine LED Beleuchtung, die das Tageslicht nahezu perfekt simuliert, runden dabei das Möbelkonzept gelungen ab.



JOOP!

JEWELLERY & WATCHES