amor GROUP

TOM TAILOR

SCHMUCK & UHREN KOLLEKTION

INHALT

01 Die Marke Tom Tailor

02 Schmuck & Uhren Sortiment

03 POS-Inszenierung

01

Die Marke Tom Tailor

Tom Tailor

Eine Casual-Lifestyle-Marke aus Hamburg

1962 gründen die Hanseaten Uwe Schröder und Hans-Heinrich Pünjer das Unternehmen HENKE & CO. Zunächst konzentrieren sie sich darauf, Textilien gewinnbringend zu vermitteln. Es dauert nicht lang, da zeigt sich zum ersten Mal unser Entdeckergeist: Uwe Schröder begibt sich 1967 auf einen 35-Stunden-Flug nach Hongkong, um dort eigenständig eine neue Produktionsstätte aufzutun und gründet seine erste Fabrik in Vietnam. 1972 kam die erste Herren-Kollektion auf den Markt und 1979 war die Marke Tom Tailor geboren.
Die Tom Tailor GmbH hat ihren Hauptsitz in Hamburg. Von hier aus steuern sie Design und Verwaltung ebenso wie Marketing und Vertrieb.
Die Zusammenarbeit mit Lizenzpartnern erweitert ihr Produktportfolio um Schuhe, Accessoires, Home-Artikel und Schmuck & Uhren.



„Das Meer und die Küste sind unsere größte Inspiration.“

DAFÜR STEHT TOM TAILOR

Mit zeitlos modernen Produkten spricht Tom Tailor eine Vielfalt von Menschen an – unabhängig von Alter oder Körperform. Wir kreieren Qualität und Komfort für Erwachsene, Jugendliche und Kids.

DAS IST TOM TAILOR

Tom Tailor ist in eigenen Filialen, Franchise-Geschäften, Shop-in-Shops und bei Multi-Label-Verkaufsstellen präsent. Darüber hinaus vertreiben sie ihre Produkte über ihren eigenen Online-Shop sowie über große E-Commerce-Plattformen.
Zu ihren Kernabsatzmärkten gehören neben Deutschland und Österreich auch Belgien und die Niederlande, die Schweiz und Südosteuropa.

02

Schmuck & Uhren Sortiment

SCHMUCK KOLLEKTION VON TOM TAILOR

- Zeitgemäßes Design
- Ausgezeichnete Qualität und hohe Produktivität
- Große Design-Bandbreite für eine breite Zielgruppenansprache
- Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Hervorragende Kombinierbarkeit der einzelnen Schmuckstücke

KERNZIELGRUPPE

- Junge Familien (mit/ ohne Kind) aus der Mitte der Gesellschaft
- Damen und Herren: 20-45 Jahre
- Mädchen und Jungen: 8-14 Jahre



HOCHWERTIGE MATERIALIEN

SCHMUCK

- Hauptmaterial: 925 Sterling Silber, rhodiniert bzw. teilweise hochwertig rosé- oder gelbvergoldet
- Edelstahl in Chirurgie Qualität, teilweise mit IP-Metall-Farb-Beschichtung

UHREN

- Hauptmaterial: Edelstahl in Chirurgie Qualität, teilweise mit IP-Metall-Farb-Beschichtung
- Teilweise Alloy



WOMEN

Durchschnittliche Verkaufspreislage:

- Schmuck: 49 € UVP
- Uhren: 65 € UVP

















MEN

Durchschnittliche Verkaufspreislage:

- Schmuck: 44 € UVP
- Uhren: 78 € UVP





KIDS

Durchschnittliche Verkaufspreislage:

- Schmuck: 33 € UVP
- Uhren: 36 € UVP

















ERFOLGREICH MIT DER HAUPTKOLLEKTION

- Breite Basis an Stilrichtungen und Trends
- Zwei saisonal abgestimmte Kollektionen pro Jahr
- Hochwertige Materialien wie 925 Sterling Silber und Edelstahl
- Einzige Lifestyle-Schmuckmarke mit Kompetenz in den Segmenten: Damen, Herren und Kinder

Jeder Händler trifft **seine eigene Auswahl** aus dem Tom Tailor Gesamtsortiment und kauft nur die Produkte, die zu seinem Geschäft und seinen Kunden passen.

Up to date: **Zweimal jährlich** sorgt unsere Hauptkollektion für Aktualität und frische Kaufimpulse.



03

POS-Inszenierung

PERFEKT INSZENIERT AM POS

Die Inszenierung einer großen Marke überlassen wir nicht dem Zufall: Unsere Ladenbau- und Displaysysteme präsentieren die Ware optimal.

Unsere Möbel verfügen über eine hohe Wertigkeit sowie Praxistauglichkeit und können nahezu jede Flächensituation optimal nutzen.

Unser hauseigenes Architektenteam löst auch komplexe Flächensituationen und hat auch für jede Fläche die perfekte Idee.

- Wertiger, attraktiver Auftritt
- Konzepte für alle Flächengrößen
- Flexibles, modulares Möbelsystem
- Eigene Ladenbau-Experten
- Hochwertiges Displaysystem für die optimale Präsentation





THANK YOU